

Б Р И Ф на разработку сайта

1. Наименование компании. Контактное лицо.

2. Характеристика основных товаров и/или услуг.

Возможно, какие-либо из ваших товаров или услуг требуют особого акцентирования, опишите их подробно. Если предоставляемых вами услуг или товаров несколько, сформулируйте их приоритетность.

3. Цели проекта.

Какие функции вы предполагаете возложить на сайт? (Информационное обеспечение, прямые продажи, визитная карточка, установление и расширение корпоративных связей, другое).

4. Аудитория сайта.

Опишите возрастные, профессиональные, географические или другие важные категории потенциальных посетителей вашего сайта.

5. При посещении вашего сайта пользователь должен...

Почувствовать:

Увидеть:

Сделать:

6. Слова, наиболее полно характеризующие эстетику вашего сайта.

Пример: строгий, агрессивный, академичный, молодежный и т.д.

7. Фирменный стиль.

Имеется ли разработанный фирменный стиль, бренд-бук компании или требуется разработка?

Если имеется, приложите соответствующие файлы (файлы логотипа в «векторном» формате – расширение *.cdg или *.ai) с комментариями к заполненному брифу.

Если нет, перечислите ключевые цвета (2-3), в которых должен быть выполнен сайт, либо оставляйте этот вопрос на профессиональное усмотрение дизайнера.

8. Сайты конкурентов.

5-6 адресов, на ваше усмотрение. Это поможет лучше ориентироваться в целевой категории сайтов.

9. Сайты, отвечающие вашим представлениям об удачном дизайнерском решении.

5-6 адресов, на ваше усмотрение. Что именно понравилось, (вы хотели бы видеть на вашем сайте) – каталог, меню, анимация, шрифты, цвета и т.д.

10. Содержание главной страницы.

Какие данные должны присутствовать на главной странице сайта? Например, 3 анонса последних новостей, товары-новинки, и т.п.

11. Разделы сайта.

Количество разделов сайта и их название (или приложите файл со структурой проекта).

12. Необходимые модули:

Отметьте модули, которые, как Вы считаете, нужны для сайта. Или предложите свои.

- | | | |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> новости | <input type="checkbox"/> доска объявлений | <input type="checkbox"/> библиотека файлов |
| <input type="checkbox"/> вопросы-ответы | <input type="checkbox"/> форум | <input type="checkbox"/> регистрация пользователей |
| <input type="checkbox"/> публикации | <input type="checkbox"/> фотогалерея | <input type="checkbox"/> управление заказами |
| <input type="checkbox"/> каталог продукции | <input type="checkbox"/> опросы | <input type="checkbox"/> сервисное обслуживание |

13. Обязательные элементы, присутствующие на каждой странице.

Пример: адресный блок, копирайт, определенные баннеры, логотипы и т.д. Если такие элементы должны присутствовать, опишите их или предоставьте ссылки на эти материалы.

14. Наличие баннеров.

Предполагаете ли Вы использовать на сайте баннерную рекламу? Если да, то, какого формата и какое количество?

15. Наличие счетчиков.

Будут ли на сайте какие либо счетчики или логотипы рейтингов?

16. Ваши комментарии и пожелания к дизайну сайта.

В свободной форме опишите возможные нюансы проекта, важные замечания и т.п.

17. Противопоказания.

В свободной форме опишите, и приведите примеры сайтов, каким дизайн сайта не должен быть и почему.

18. Комментарии, пожелания по заполнению брифа.

Опишите, пожалуйста, какие из пунктов вызвали трудности при заполнении или были непонятны. Какие пункты хотелось бы добавить.

Контактная информация:

61010, Украина, г. Харьков, ул. Георгиевская, 10, офис 403

тел./факс: +38 (057) 737-22-48

тел.: +38 (057) 755-24-01, Александр Дацько

тел.: +38 (057) 755-19-52, Владимир Подплетько

сайт: <http://www.icomplex.net/>

e-mail: info@icomplex.net